

MADE IN EUROPE: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК НОВИЙ ПРІОРИТЕТ ЄС

Зелене відновлення

Зелене відновлення

29 січня 2025 року Європейська Комісія представила так званий «Компас конкурентоспроможності для ЄС». За змістом – це нова економічна стратегія ЄС на наступні 5 років, яка має три завдання:

- подолання інноваційного розриву;
- спільна стратегія декарбонізації та конкурентоспроможності;
- посилення безпеки та зменшення залежності.

Ці завдання спрямовані на три ключові проблеми, визначені у так званому звіті Драгі, підготовленому Маріо Драгі на прохання Урсули фон дер Ляєн у 2024 році під час її підготовки до нового терміну на посаді Президентки ЄК.

Окрім того, нова економічна стратегія ЄС має п’ять наскрізних завдань:

- спрощення;
- усунення бар’єрів на спільному ринку;
- фінансування конкурентоспроможності;
- підтримка навичок та якісних робочих місць;
- вдосконалення координації політик на європейському та національному рівнях.

Серед численних запропонованих ініціатив – створення так званого «28-го режиму»: спеціального правового режиму, який встановить єдиний режим корпоративного, податкового та іншого регулювання для бізнесу (як альтернативу національним у 27 державах-членах).

Формально «Компас конкурентоспроможності для ЄС» прийнятий у формі комюніке COM(2025) 30 final (традиційний інструмент для затвердження стратегічних планів та політик ЄС).

"Зелена Трансформація України". Всі права захищено ©

Детальніша інформація:

- Комюніке COM(2025) 30 final
- Новина на сайті Європейської Комісії

"Зелена Трансформація України". Всі права захищено ©