



НОВІ ПРАВИЛА ЄС ДЛЯ ЗМЕНШЕННЯ КІЛЬКОСТІ ВІДХОДІВ ПАКОВАННЯ

[Відходи](#)

[Відходи](#)

16 грудня 2024 року Рада ЄС офіційно прийняла положення про пакування та відходи пакування. Нові правила значно зменшать утворення відходів пакування шляхом встановлення обов'язкових цілей повторного використання, обмеження певних типів одноразового пакування та вимог до економічних операторів мінімізувати пакування, яке вже використовувалось. Регламент поширюється на повний життєвий цикл пакування.

Незважаючи на те, що в ЄС зросли темпи переробки, обсяги пакування зростають швидше, ніж кількість перероблених відходів. У 2022 році в ЄС на одну людину припадало майже 186,5 кг відходів пакування, з яких 36 кг – пластиківі.

Чинна директива ЄС про пакування та відходи пакування вперше була прийнята в 1994 році і кілька разів переглядалася. Вона встановлює правила щодо запобігання та управління відходами пакування у країнах-членах ЄС. Однак кілька оцінок директиви показали, що їй не вдалося зменшити негативний вплив пакування на довкілля.

Нові правила містять такі вимоги до пакування:

- **цілі на 2030 та 2040** роки щодо мінімального відсотка вмісту перероблених матеріалів (до 65% для одноразових пластикових пляшок до 2040 року);
- мінімізація **ваги та об'єму пакування** та уникнення непотрібного пакування;
- мінімізація речовин, що викликають занепокоєння, включно з обмеженням розміщення на ринку пакування, яке контактує з харчовими продуктами і містить пер- і поліфторовані алкільні речовини (PFAS), якщо вони перевищують певні порогові значення.

Вимоги до маркування та інформування (наприклад, щодо складу матеріалів або вмісту перероблених матеріалів) мають полегшити споживачам сортування відходів.

Під дію нових правил щодо обмеження на **одноразове пластикове пакування** підпадають:

- розфасовані фрукти та овочі вагою менше 1,5 кг;

- їжа та напої, що споживаються в готелях, барах і ресторанах;
- окремі порції приправ, соусів, молочних вершків і цукру в готелях, барах і ресторанах;
- невеликі одноразові косметичні та туалетні засоби, які використовуються у секторі розміщення (наприклад, шампунь або пляшки з лосьйоном для тіла);
- дуже легкі пластикові пакети (наприклад, ті, що продаються на ринках для сипучих продуктів).

Регламент встановлює нові **обов'язкові цілі повторного використання** на 2030 рік та індикативні цілі на 2040 рік. Цілі різняться залежно від типу пакування, що використовується операторами (наприклад, обов'язкові цілі становлять 40% для транспортного і торгового пакування і 10% для згрупованого пакування).

Згідно з новими правилами, підприємства, що працюють на винос, повинні будуть пропонувати клієнтам можливість приносити **власні контейнери** для наповнення холодними або гарячими напоями або готовою їжею **без додаткової оплати**.

Детальніша інформація:

- [Новина на сайті Ради ЄС](#)