



СТРАТЕГІЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ЗІ СТАЛОГО ТА ЦИРКУЛЯРНОГО ТЕКСТИЛЮ

[Відходи](#)

[Європейський зелений курс](#), [ЄЗК](#)

30 березня 2022 року Європейська Комісія ухвалила Стратегію зі сталого та циркулярного текстилю, метою якої є створення більш зеленого, конкурентоспроможного та стійкого до глобальних потрясінь сектору. До 2030 року усі текстильні вироби, розміщені на ринку ЄС, мають бути довговічними, придатними для ремонту та вторинної переробки, в значній мірі виготовлені з перероблених ресурсів, не містити шкідливих речовин та бути виробленими з повагою до соціальних прав та охорони довкілля.

Стратегія містить набір необхідних заходів, серед яких:

- встановлення вимог до дизайну текстильних виробів для того, щоб вони довше служили, легко ремонтувалися та перероблялися;
- запровадження більш чіткої інформації про товар і цифрового паспорту товару;
- розширення прав і можливості споживачів, боротьба з «greenwashing» шляхом забезпечення точності заяв компаній про дотримання екологічних вимог;
- зупинення перевиробництва та надмірного споживання, а також запобігання/перешкоджання знищенню непроданих або повернутих текстильних виробів;
- боротьба з ненавмисним виділенням мікропластику з синтетичних тканин тощо.

Стратегія передбачає прийняття інструментарію для вирішення низки проблем. Зокрема, до кінця 2022 року заплановано прийняття «Шляху переходу для екосистеми текстилю» – плану дій для учасників екосистеми текстилю задля успішного переходу на зелені та цифрові технології та підвищення її сталості.

Детальніша інформація:

- [Комюніке Європейської Комісії \(30.03.2022, COM\(2022\) 141 final\) «Стратегія зі сталого та циркулярного текстилю»](#)
- [Сторінка Стратегії зі сталого та циркулярного текстилю](#)
- [Стратегія зі сталого та циркулярного текстилю у запитаннях та відповідях](#)