



## В ЄС ЗРОСТАЄ ЕНТУЗІАЗМ ЩОДО ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКУВАННЯ

[ЄЗК](#), [Торгівля](#)

[Торгівля](#), [Європейський зелений курс](#), [ЄЗК](#)

**Цифри за березень 2024 року показують рекордну кількість ліцензій та продуктів ЄС з екологічним маркуванням.**

З вересня 2023 року було видано **159 нових ліцензій Ecolabel** для різних груп продуктів, внаслідок чого загальна кількість досягла 2743. 6837 нових продуктів отримали екологічне маркування ЄС, що означає, що споживачі тепер можуть вибирати з **майже 96 тис. товарів і послуг**, які підтвердили свою екологічність. Ці рекордні цифри є приводом для святкування, оскільки вони демонструють, що підтримка екомаркування зростає, щоб покласти край грінвошингу.

Група продуктів із надання послуг із розміщення туристів зберігає лідерство з найбільшою кількістю ліцензій в цілому. Тепер відпочиваючі матимуть вибір із **понад 700 готелів і кемпінгів EU Ecolabel** для своїх наступних подорожей, переважна більшість з яких – мікро-, малі та середні підприємства.

Кількість ліцензій на косметичну продукцію також **зросла на 24%**, що дало споживачам з ЄС **понад 1000 косметичних засобів EU Ecolabel** з біорозкладаними інгредієнтами, меншою кількістю небезпечних речовин і упаковкою, яку легше переробляти.

Дивлячись на найпопулярніші продукти, ентузіасти «зроби сам», які піклуються про сталий розвиток, мають великий вибір – **понад 37 тис. фарб і лаків EU Ecolabel** для приміщень і зовнішніх робіт.

У товарній групі **текстиль** було представлено **736 нових продуктів**, що збільшило кількість товарів майже до 10 тис. і полегшило споживачам пошук одягу, аксесуарів та інтер'єрних тканин, виготовлених з екологічно чистих волокон.

Інші групи товарів, які продовжили свою позитивну траєкторію зростання з вересня 2023 року, включають миючі засоби для посудомийних машин, меблі, пральні порошки.

Найефективнішими країнами виявилися Австрія, Франція та Німеччина, які видали найбільше нових ліцензій за останні 6 місяців, причому послуги з розміщення туристів є одним із основних драйверів. В цілому, Франція, Німеччина, Італія та Іспанія залишаються країнами-лідерами як за ліцензіями, так і за продуктами, тоді як представництво інших країн європейської економічної зони залишається стабільним на рівні 4% від усіх ліцензій ЄС з екологічним маркуванням.

**Детальніша інформація:**

- [Новина на сайті Європейської Комісії](#)
- [Каталог продукції EU Ecolabel](#)