



ЯК КОПЕНГАГЕН ЗАХОЧУВАВ ІНОЗЕМЦІВ ДО “ЗЕЛЕНОГО” ТУРИЗМУ

[Міста і регіони](#)

[Ідеї для міст](#), [Міста](#)

Копенгаген не просто сподівається, що туристи будуть поводитися більш екологічно, коли вони приїжджатимуть у гості. Столиця Данії тепер активно заохочує їх робити це за допомогою своєї нової схеми «CopenPay» (Копенгаген платить), яка винагороджує різні «зелені» моделі поведінки різноманітними пільгами, починаючи з безкоштовних обідів і закінчуючи безкоштовним входом до музеїв.

Інноваційна схема CopenPay заохочує іноземних відвідувачів на власному досвіді відчути сталий туризм і зрозуміти дружнє до довкілля ставлення данського суспільства. CopenPay працював з 15 липня до 11 серпня 2024 року.

На веб-сайті ініціативи розмістили інтерактивну карту, на якій позначили всі атракції, що брали участь в ініціативі, де відвідувачі могли виділити трохи свого часу та допомогти у проведенні дружніх до клімату дій. На карті також була зазначена винагорода, на яку вони можуть розраховувати. Наприклад, ви могли позичити безкоштовний каяк, якщо зобов'язалися збирати відходи, які побачили в гавані.

Згідно з Глобальним індексом сталості світових пунктів призначення, **Копенгаген посідає третє місце серед найбільш екологічних напрямків у світі**. Однак для того, щоб місто залишалося на високому місці, це має бути пріоритетом не лише для мешканців міста, а й для відвідувачів.

Довідково. Глобальний індекс сталості світових пунктів призначення (Global Destination Sustainability Index, GDS-Index) просуває концепцію сталого розвитку серед туристичних напрямків. Для оцінки сталості міст використовують 69 показників. Щороку в жовтні публікується рейтинг ТОП-20 напрямів із найкращими результатами.

У цьому сенсі схема запозичує концепцію екологічно свідомої безкоштовної допомоги в обмін на безкоштовні пільги від волонтерських програм, таких як WWOOF, HelpX або WorkAway, які заохочують такі види обміну між відвідувачами та місцевими жителями.

Мета CopenPay полягає не в тому, щоб стимулювати туризм до столиці Данії, а в тому, щоб показати відвідувачам з інших країн практичні речі, які вони могли б реалізувати вдома, щоб зробити свої міста сталими пунктами призначення.

Детальніша інформація:

- [Новина на сайті TheMayor.EU](#)

- [Веб-сайт ініціативи CopernPay](#)