ЯК ЄС ІНТЕГРУЄ ЕКОЛОГІЧНЕ МАРКУВАННЯ EU ECOLABEL У ЗАКОНОДАВСТВО

ЄЗК

Європейський зелений курс, ЄЗК

Екологічне маркування ЄС (EU Ecolabel) отримує значний поштовх завдяки новому та майбутньому законодавству, яке підкреслює роль етикетки EU Ecolabel у підтримці зеленого переходу ЄС.

У різних законодавчих текстах етикетка EU Ecolabel чітко визнається як надійна сертифікація екологічної досконалості, яка сигналізує компаніям, що сертифікація EU Ecolabel має сенс для бізнесу, а споживачам – те, що це етикетка, на яку вони можуть покластися.

Ринок переповнений екологічними заявами та етикетками з різним рівнем довіри. У зв'язку з більш суворими майбутніми правилами ЄС щодо маркувань сталого розвитку та екологічних заяв, цілком імовірно, що ці правила сприятимуть надійності маркування EU Ecolabel.

Для бізнесу узгодження з маркуванням EU Ecolabel не тільки забезпечить відповідність, а й зміцнить довіру споживачів і забезпечить значну конкурентну перевагу на ринку.

Законодавство

Екологічне маркування ЄС EU Ecolabel буде підтримано трьома законодавчими актами, що створюють всеосяжну основу для розширення можливостей вибору споживачів і забезпечення більш сталих продуктів на ринку ЄС.

Нещодавно прийнята **«Директива про розширення можливостей споживачів для зеленого переходу»** забороняє використання знаків сталого розвитку, які не засновані на схемі сертифікації або не запроваджені державними органами. Крім того, вона забороняє загальні екологічні твердження, такі як «екологічно чистий», «зелений», «екологічний», якщо відмінні екологічні показники не продемонстровані за допомогою екологічного маркування EU Ecolabel або схеми маркування, встановленої державними органами.

Запропонована **«Директива про зелені претензії»** доповнить це законодавство додатковими вимогами щодо того, як мають бути повідомлені та обґрунтовані екологічні заяви, а також конкретними положеннями щодо екологічних маркувань. Маркування EU Ecolabel не підпадає під дію цих директив, оскільки воно вже включене в законодавство ЄС і є безпечним екологічним маркуванням для промисловості, в яке можна інвестувати.

Інтеграція екологічного маркування EU Ecolabel у новий **«Регламент про екодизайн для сталих продуктів»** є ще одним величезним вотумом довіри, оскільки маркування EU Ecolabel може слугувати доказом дотримання вимог Регламенту про екодизайн, зменшуючи навантаження на виробників.

"Зелена Трансформація України". Всі права захищено ©

Підвищення довіри споживачів

Опитування Євробарометра, опубліковане у жовтні 2023 року, показало, що 73% споживачів вважають, що вплив продукту на довкілля є важливим при прийнятті рішення про покупку. Однак тенденція еко-брендингу, яка постійно зростає, ускладнює визначення того, яким твердженням можна довіряти.

Маркування EU Ecolabel спрямоване на вирішення правових питань, наприклад, які товари чи послуги справді є кращими для довкілля або яким екологічним твердженням можна довіряти. З інтеграцією маркування EU Ecolabel у нове та майбутнє законодавство, довіра до нього буде очікувано підвищуватись, що зробить його ще більш ефективним у боротьбі з «грінвошингом» та у спрямуванні споживачів до справді сталих варіантів.

Загалом, нове та майбутнє законодавство є динамічним кроком до більш зеленого та прозорого ринку ЄС. Воно узгоджує екологічні зусилля виробників з очікуваннями споживачів, просуваючи ЄС до ресурсоефективної, конкурентоспроможної економіки. Крім того, це дає можливість споживачам робити усвідомлений вибір, перетворюючи щоденні покупки на потужний важіль для збереження довкілля.

Детальніша інформація:

- Новина на сайті Європейської Комісії
- Директива про розширення можливостей споживачів для зеленого переходу
- Пропозиція «Директиви про зелені претензії»
- Регламент про екодизайн для сталих продуктів

"Зелена Трансформація України". Всі права захищено ©