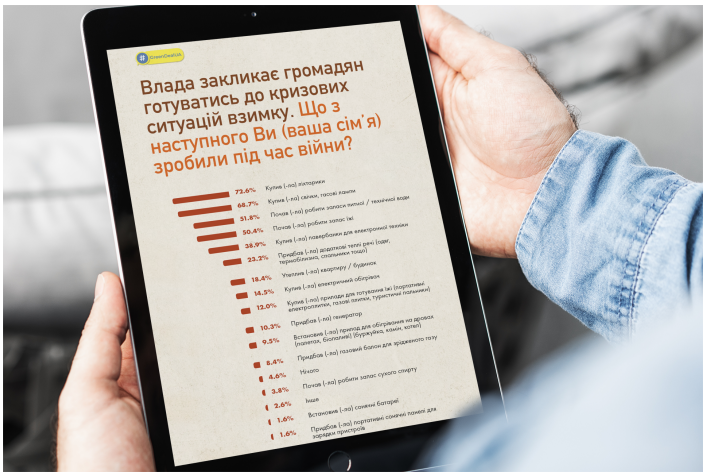


ЯК ЗМІНИЛИСЯ ЕКОЛОГІЧНІ ПРАКТИКИ УКРАЇНЦІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ: РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ

Адаптація

Адаптація до зміни клімату

Досліджуючи екологічні практики українців, команда РАЦ “Суспільство і довкілля” у рамках соціологічного дослідження «Війна та довкілля. Дослідження цінностей та практик охорони довкілля в умовах війни та повоєнного відновлення» запитала про зміни у час воєнних дій.

Російська агресія має значний вплив на такі щоденні звички та практики громадян:

- 76,4% зменшили споживання енергії (проти 27,4% до війни);
- 38,7% зменшили споживання води (проти 19,9% до війни);
- лише 2,5% брали участь в екологічних заходах (проти 8,7% до війни);
- на 8% впала частка людей, що сортують сміття (44,5% під час війни проти 52,5% до війни).

Зменшення споживання води та енергії вочевидь пов’язане із неможливістю

повноцінно отримувати ці ресурси (відключення). Проте зниження громадської

активності у понад 3 рази - це наслідок системного впливу війни.

Під час підготовки до зими в умовах війни українці звернулись до недорогих рішень (купівля ліхтариків, свічок, запаси води і їжі). Незначна частка громадян вдалась до сталих рішень (теплові насоси, сонячні станції). Проте, майже кожен п’ятий утеплив будинок (квартиру), готуючись до важкої зими. Лише 4,6% не зробили нічого.

"Зелена Трансформація України". Всі права захищено ©

#GreenDealUA

Що ми робили регулярно...

...до 24.02.2022

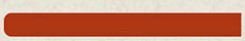
...після 24.02.2022



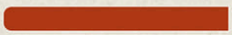
"Зелена Трансформація України". Всі права захищено ©

#GreenDealUA

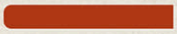
Влада закликає громадян готуватись до кризових ситуацій взимку. Що з наступного Ви (ваша сім'я) зробили під час війни?



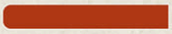
72.6% Купив (-ла) ліхтарики



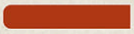
68.7% Купив (-ла) свічки, гасові лампи



51.8% Почав (-ла) робити запаси питної / технічної води



50.4% Почав (-ла) робити запас їжі



38.9% Купив (-ла) павербанки для електронної техніки



23.2% Придбав (-ла) додаткові теплі речі (одяг, термобілизна, спальники тощо)



18.4% Утеплив (-ла) квартиру / будинок



14.5% Купив (-ла) електричний обігрівач



12.0% Купив (-ла) прилади для готування їжі (портативні електроплитки, газові плитки, туристичні пальники)



10.3% Придбав (-ла) генератор



9.5% Встановив (-ла) прилад для обігрівання на дровах (палетах, біопаливі) (буржуйка, камін, котел)



8.4% Придбав (-ла) газовий балон для зрідженого газу



4.6% Нічого



3.8% Почав (-ла) робити запас сухого спирту



2.6% Інше



1.6% Встановив (-ла) сонячні батареї



1.6% Придбав (-ла) портативні сонячні панелі для зарядки пристроїв



0.5% Встановив (-ла) тепловий насос

"Зелена Трансформація України". Всі права захищено ©

Детальніша інформація:

- Соціологічне дослідження «Війна та довкілля. Дослідження цінностей та практик охорони довкілля в умовах війни та повоєнного відновлення»
- Аналітична записка «Як війна змінює українців: опитування думки громадян про війну, довкілля, повоєнну відбудову та вступ до ЄС»

"Зелена Трансформація України". Всі права захищено ©