



ЄС ОНОВИВ ПРАВИЛА РЕГУЛЮВАННЯ ПАКОВАННЯ І ЙОГО ВІДХОДІВ

[Відходи](#)

[Відходи](#)

4 березня 2024 року Рада ЄС та Європарламент досягли попередньої політичної домовленості стосовно пропозиції щодо регулювання пакування і відходів пакування. Мета полягає в тому, щоб вирішити проблему збільшення відходів пакування, що утворюються в ЄС, одночасно гармонізуючи внутрішній ринок пакування та стимулюючи економіку замкнутого циклу.

Довідково. Виробництво пакування та поводження з відходами пакування є економічно складним і важливим сектором, загальний оборот якого в ЄС становить 370 млрд євро. Незважаючи на те, що в ЄС зросли темпи переробки, кількість відходів, що утворюються з пакування, зростає швидше, ніж кількість переробленого пакування. За останнє десятиліття кількість відходів пакування зросла майже на 25% і, як очікується, збільшиться ще на 19% до 2030 року, якщо не буде вжито заходів. Що стосується відходів пластикового пакування, очікуване зростання становить 46% до 2030 року.

Пропозиція щодо регулювання пакування і відходів пакування враховує повний життєвий цикл пакування. Вона встановлює вимоги, які гарантують, що пакування є безпечним та екологічним, вимагаючи, щоб усе пакування підлягало переробці, а наявність речовин, що викликають занепокоєння, була зведена до мінімуму. Вона також встановлює вимоги до гармонізації маркування для покращення інформації для споживачів. Відповідно до ієрархії відходів, пропозиція спрямована на значне скорочення утворення відходів пакування шляхом встановлення обов'язкових цілей повторного використання, обмеження певних типів одноразового пакування та вимоги до економічних операторів мінімізувати пакування, що використовується.

Попередня угода посилює вимоги до речовин в пакуванні шляхом введення обмеження на розміщення на ринку пакування, яка контактує з харчовими продуктами, що містять пер- і поліфторовані алкільні речовини (PFASs) вище певних порогових значень. Ці речовини у просторіччі відомі як «вічні хімікати».

Нові правила зменшать **кількість непотрібного пакування**, встановивши максимальне співвідношення порожнього простору на рівні 50% у згрупованому, транспортному пакуванні та пакуванні електронної комерції, а також вимагатимуть від виробників та імпортерів мінімізувати вагу та об'єм пакування.

Угода встановлює нові **обов'язкові цілі повторного використання** на 2030 рік та індикативні цілі на 2040 рік. Цільові показники різняться залежно від типу пакування, що використовується операторами: алкогольні та безалкогольні напої (за винятком вина та ароматизованих вин, молока та інших швидкопсувних напоїв), транспортно-продажна упаковка (за винятком упаковки, що використовується для небезпечних вантажів або великомасштабного обладнання та гнучка упаковка, що безпосередньо контактує з харчовими продуктами) та згруповане пакування. Картонне пакування також, як правило, звільняється від цих вимог.

Співзаконодавці встановили **обов'язок для підприємств, які працюють на винос**, пропонувати клієнтам можливість приносити власні контейнери для наповнення холодними чи гарячими напоями або готовою їжею без

додаткової оплати. Крім того, до 2030 року діяльність на винос повинна прагнути пропонувати **10%** продуктів у форматах пакування, придатного для повторного використання.

Згідно з новими правилами, до 2029 року держави-члени повинні забезпечити роздільний збір не менше **90%** на рік одноразових пластикових пляшок і металевих контейнерів для напоїв. Щоб досягти цієї мети, вони повинні налаштувати **системи повернення депозитів (DRS)** для цих форматів пакування.

Нові правила вводять обмеження на певні формати пакування, включаючи **одноразове пластикове пакування** фруктів та овочів, для продуктів харчування та напоїв, приправ, соусів у секторі HORECA, для невеликих косметичних і туалетних засобів (наприклад, пляшечки з шампунем або лосьйоном для тіла), а також для дуже легких пластикових пакетів (наприклад, тих, що продаються на ринках для сипучих продуктів).

Детальніша інформація:

- [Прес-реліз на сайті Ради ЄС](#)
- [Новина на сайті Euractiv](#)