



ЄС ПРИЙНЯВ НОВІ ПРАВИЛА ДЛЯ БІЛЬШ ЕКОЛОГІЧНОЇ УПАКОВКИ

[Відходи](#)

[Відходи](#)

18 грудня 2023 року Рада ЄС досягла згоди («загальний підхід») щодо пропозиції про регулювання виробництва упаковки і відходів упаковки. Мета полягає в тому, щоб вирішити проблему збільшення відходів упаковки, що утворюються в ЄС, одночасно гармонізуючи внутрішній ринок упаковки та стимулюючи економіку замкненого циклу.

Виробництво упаковки та поводження з відходами упаковки є економічно складним і важливим сектором, загальний оборот якого в ЄС становить 370 млрд євро. Незважаючи на те, що в ЄС зросли темпи переробки, кількість відходів, що утворюються від упаковки, зростає швидше, ніж переробка. За останнє десятиліття кількість відходів упаковки зросла майже на 25%. У 2021 році кожен європейець утворив 190 кг відходів упаковки. Очікується, що кількість відходів упаковки збільшиться ще на 19% до 2030 року, якщо не буде вжито заходів. Що стосується відходів пластикової упаковки, очікуване зростання становить 46% до 2030 року.

Довідково. Чинна директива ЄС про упаковку та відходи упаковки була вперше прийнята в 1994 році і кілька разів переглядалася. Однак кілька оцінок директиви показали, що завдяки їй не вдалося зменшити негативний вплив упаковки на довкілля. Тому у листопаді 2022 року Єврокомісія висунула пропозицію щодо регламенту про упаковку та відходи упаковки, який би замінив наявну директиву. Європейський Парламент ухвалив свою позицію щодо запропонованого регламенту на пленарному засіданні 22 листопада 2023 року.

Пропозиція враховує повний життєвий цикл упаковки. Вона встановлює вимоги, які гарантують, що упаковка є безпечною та екологічною, вимагаючи, щоб уся упаковка підлягала переробці, а наявність речовин, що викликають занепокоєння, була зведена до мінімуму. Також встановлюються вимоги до маркування для покращення інформування споживачів. Пропозиція спрямована на мінімізацію утворення відходів упаковки шляхом встановлення обов'язкових цілей повторного використання, обмеження певних типів одноразової упаковки та вимог до економічних операторів мінімізувати обсяги використовуваної упаковки.

Після того, як упаковка стає відходами, вона має бути зібрана, відсортована та перероблена відповідно до найвищих можливих стандартів. З цією метою встановлюються критерії для схем розширеної відповідальності виробника.

Текст Ради встановлює баланс між збереженням амбіцій пропозиції Єврокомісії щодо скорочення та запобігання утворенню відходів упаковки та наданням державам-членам достатньої гнучкості у впровадженні регламенту.

Загальний підхід встановлює загальні **основні цілі щодо скорочення відходів упаковки** на основі обсягів 2018 року: 5% до 2030 року, 10% до 2035 року та 15% до 2040 року. Рада ЄС запровадила можливість для держав-членів встановлювати заходи щодо запобігання відходам упаковки, які перевищують мінімальні цілі.

Визначаються нові цілі **повторного використання та повторного заповнення** на 2030 та 2040 роки. Різні цілі

стосуються великої побутової техніки, упаковки для харчових продуктів і напоїв на винос, алкогольних і безалкогольних напоїв (за винятком вина), транспортної упаковки (за винятком упаковки, що використовується для небезпечних вантажів або великогабаритного обладнання, та гнучкої упаковки, яка безпосередньо контактує з харчовими продуктами) і згрупованої упаковки. Картонна упаковка звільнена від цих вимог.

Згідно з новими правилами, до 2029 року держави-члени повинні забезпечити роздільний збір щорічно не менше **90%** одноразових пластикових пляшок і металевих контейнерів для напоїв. Щоб досягти цієї мети, вони повинні запровадити **системи повернення депозитів** (DRS) для цих форматів упаковки.

Нові правила вводять обмеження на певні формати упаковки, включаючи **одноразову пластикову упаковку** для фруктів та овочів, для продуктів харчування та напоїв, приправ, соусів у секторі HORECA, а також для невеликих косметичних і туалетних засобів, що використовуються в секторі розміщення (наприклад, пляшечки з шампунем або лосьйоном для тіла).

Крім того, Рада зберегла більшість зобов'язань для операторів, виробників, імпортерів і дистриб'юторів, як це передбачено пропозицією Комісії. Посилено зобов'язання для постачальників логістичних послуг, щоб гарантувати, що виробники, які користуються такими послугами, не уникають своїх зобов'язань щодо розширеної відповідальності виробника.

Детальніша інформація:

- [Прес-реліз на сайті Ради ЄС](#)
- [Новина на сайті Euractiv](#)