



ЄС СЕРТИФІКУЄ ЕКОЛОГІЧНІ ГОТЕЛІ МАРКУВАННЯМ EU ECOLABEL

[ЄЗК](#)

[Європейський зелений курс](#), [ЄЗК](#)

EU Ecolabel, добровільне маркування ЄС екологічної досконалості, може бути присвоєно 25 продуктовим групам, включно з туристичним житлом. EU Ecolabel гарантує, що житло має оптимізовані менеджмент довкілля та поводження з відходами, зменшення харчових відходів, споживання енергії та води, викидів транспорту і використання хімічних засобів. На даний момент сертифікацію отримали понад 700 туристичних об'єктів, більшість з яких розташовані у Франції, Австрії та Італії.

Маркування з 1992 року присуджується високоякісним товарам і послугам з найвищими екологічними показниками.

Бути першим готелем у вашій країні, який отримав сертифікат EU Ecolabel, має велике значення. Готель Fevery у Бельгії та Best Western Hotel Moran у Чехії пожинають плоди з моменту сертифікації у 2009 та 2023 роках відповідно. Ці готелі прагнули отримати екологічне маркування ЄС після впровадження екологічних ініціатив, таких як екологічно чистий ремонт, безкоштовна фільтрована вода та відмова від одноразового пластику.

На нещодавньому вебінарі «Дати зелене світло для туристичного житла за допомогою екологічного маркування ЄС» Габрієла Прахаржова, директор готелю Best Western Hotel Moran, сказала: «Екологічне маркування ЄС дозволило заощадити кошти. Наша нова система опалення споживає на 30% менше енергії, 50% нашої електроенергії надходить з відновлюваних джерел енергії, а за допомогою водозберігаючих пристроїв ми скоротили річне споживання води майже на 50%. Ми також не використовуємо одноразовий пластик, і понад 90% наших світильників є енергоефективними».

А Пол Ассельман, власник і менеджер невеликого готелю Fevery, зазначив: «30% наших гостей вибрали наш готель на основі нашої сертифікації, тоді як 50% беруть активну участь в екологічних заходах (наприклад, рідше міняти рушники)».

Обидва менеджери прагнули не лише зменшити кількість енергії, відходів і води, а й навчити персонал сталим практикам, вирощувати власну продукцію, надавати «еко-поради» своїм клієнтам. Їхні зусилля було винагороджено засобами масової інформації та збільшенням видимості на порталах бронювання.

Слід зазначити, що маркування EU Ecolabel стосується не лише окремих туристичних об'єктів. Ключові гравці туристичної галузі, такі як HOTREC, lastminute.com і Booking.com прагнуть задовольнити потреби мандрівників, які все частіше шукають екологічні варіанти проживання. Усі вони відзначили важливість обміну інформацією про EU Ecolabel з клієнтами, наприклад, додавання екологічного значка на сторінку помешкання, щоб полегшити їм вибір екологічних варіантів подорожей. Крім того, вони бачать переваги у просуванні надійного маркування, такого як EU Ecolabel, яке вже відповідає новим Директивам про розширення прав і можливостей споживачів для зеленого

переходу та майбутнім Директивам про зелені претензії, які спрямовані на запобігання грінвошингу та неправдивим заявам про сталий розвиток.

Детальніша інформація:

- [Новина на сайті Європейської Комісії](#)
- [Презентації на вебінарі «Bring tourist accommodation into the green spotlight with the EU Ecolabel»](#)