



ЄВРОПЕЙСЬКЕ ЕКОЛОГІЧНЕ МАРКУВАННЯ ДОПОМАГАЄ ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСУ СТАВАТИ БІЛЬШ СТАЛИМ

[ЄЗК](#)

[Європейський зелений курс](#), [ЄЗК](#)

За оцінкою Європейської Комісії, екологічна сертифікація допомагає готелям, кемпінгам та іншим закладам розміщення не лише зменшувати вплив на довкілля, а й підвищувати свою конкурентоспроможність, скорочувати експлуатаційні витрати та відповідати очікуванням туристів, які дедалі частіше обирають екологічно відповідальні варіанти відпочинку.

У Європейській Комісії зазначають, що туристична галузь дедалі активніше інтегрує принципи сталого розвитку у свою діяльність. За даними Eurostat, у 2025 році в країнах ЄС було зареєстровано 3,1 млрд ночівель у туристичних засобах розміщення, що на 2% більше, ніж роком раніше. Зростання туристичних потоків посилює потребу у зменшенні екологічного впливу галузі, зокрема через ефективніше використання енергії та води, скорочення утворення відходів і впровадження більш сталих моделей управління.

Сертифікація за програмою EU Ecolabel передбачає виконання суворих екологічних критеріїв. Вони охоплюють енергоефективність, раціональне використання водних ресурсів, управління відходами, використання екологічно безпечних мийних засобів, розвиток сталої мобільності, а також інформування гостей про екологічні практики закладу. Відповідність цим вимогам підтверджується незалежною перевіркою.

Європейська Комісія також звертає увагу, що екологічне маркування набуває дедалі більшого значення в умовах посилення вимог до достовірності екологічних заяв. Наявність незалежної сертифікації допомагає підприємствам підтверджувати свої екологічні характеристики та підвищує довіру споживачів до інформації про сталість туристичних послуг.

Довідково

EU Ecolabel — офіційне екологічне маркування Європейського Союзу, запроваджене у 1992 році. Воно присвоюється товарам і послугам, які відповідають високим екологічним стандартам протягом усього життєвого циклу. Сертифікація є добровільною та визнається в усіх державах-членах ЄС.

Для туристичних засобів розміщення критерії EU Ecolabel охоплюють понад два десятки обов'язкових екологічних вимог і низку додаткових показників. Вони спрямовані на скорочення споживання енергії та води, мінімізацію відходів, використання відновлюваних ресурсів і створення комфортних умов для гостей із мінімальним впливом на довкілля.

Детальніша інформація:

- [Новина на сайті Європейської Комісії](#)